

ПЕДАГОГИКА

(шифр научной специальности: 13.00.08)

Научная статья

УДК 37

doi: 10.18522/2070-1403-2021-89-6-159-165

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ К СОЦИАЛЬНОМУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ¹

© *Виолетта Викторовна Рошчупкина¹, Надежда Павловна Клушина²*

Северо-Кавказский федеральный университет. г. Ставрополь, Россия

¹vroshchupkina@ncfu.ru; ²klnp13@mail.ru

Аннотация. Рассматривается одна из значимых проблем современного отечественного высшего образования – повышение качественного уровня подготовки студентов высших учебных заведений к профессиональной деятельности в сфере социального предпринимательства. Обоснование исследовательской проблемы осуществлено в рамках феноменологического значения таких базовых понятий, как социальное предпринимательство и практико-ориентированная подготовка. Актуализированы основные сущностные характеристики социального предпринимательства, определены базовые принципы профессиональной деятельности в данной сфере. Обосновывается то обстоятельство, что эффективность подготовки студентов высшего учебного заведения к предпринимательской деятельности в социальной сфере обуславливается ориентацией данной подготовки на методологическое значение практико-ориентированного подхода.

Ключевые слова: высшее образование, профессиональная подготовка, практико-ориентированный подход, деятельностный подход, творчество, компетентностный подход.

Для цитирования: Рошчупкина В.В., Клушина Н.П. Практико-ориентированная подготовка студентов к социальному предпринимательству // Гуманитарные и социальные науки. 2021. Т. 89. № 6. С. 159-165. doi: 10.18522/2070-1403-2021-89-6-159-165

PEDAGOGY

(specialty: 13.00.08)

Original article

Practice-oriented preparation of students for social entrepreneurship

© *Violetta V. Roshchupkina¹, Nadezhda P. Klushina²*

North Caucasus federal university, Stavropol, Russian Federation

¹vroshchupkina@ncfu.ru; ²klnp13@mail.ru

Abstract. It is considered one of the significant problems of modern domestic higher education – the problem of improving the quality level of training students of higher educational institutions for professional activities in the field of social entrepreneurship. The research problem was substantiated within the framework of the phenomenological meaning of such basic concepts as social entrepreneurship and practice-oriented training. Analyzing the first concept, the authors updated the main essential characteristics of social entrepreneurship, determined the basic principles of professional activity in this area. The article proves that the effectiveness of training students of a higher educational institution for entrepreneurial activity in the social sphere is determined by the orientation of this training towards the methodological significance of a practice-oriented approach.

Key words: higher education, practice-oriented approach, activity approach, creativity, competence-based approach.

For citation: Violetta V. Roshchupkina, Nadezhda P. Klushina Practice-oriented preparation of students for social entrepreneurship. *The Humanities and Social Sciences*. 2021. Vol. 89. No 6. P. 159-165. doi: 10.18522/2070-1403-2021-89-6-159-165

Введение

Изучение проблемы, заявленной в теме исследования, требует рассмотрения базовых понятий, и прежде всего понятие социальное предпринимательство. Интерес к явлению социального предпринимательства детерминирован тем, что такой вид предпринима-

¹Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта номер 19-010-00017А

тельской деятельности ориентирован на решение актуальных общественных проблем. В настоящее время явление социального предпринимательства является достаточно распространенным в мире и России. Тем не менее, научное осмысление данного феномена является достаточно неоднозначным, что в свою очередь, обуславливает неопределенность в идентификации социальных предприятий в контексте их дифференциации от других форм ведения общественного хозяйства.

Термин социальное предпринимательство в начале 80-х гг. прошлого века ввел в научный оборот Б. Дрейтон. Исследователь определил это явление в качестве стремления разрешать социальные и экологические проблемы инновационными средствами, оперируя имеющимися ресурсами таким образом, чтобы обеспечить возникновение самовоспроизводящегося и способного к самостоятельному расширению механизма производства и предоставления целевой аудитории какого-либо социального блага. В этом плане социальное предпринимательство способно выступать в качестве существенной детерминанты трансформации всей социальной системы.

Обсуждение

В отечественной науке некоторые ученые под социальным предпринимательством понимают предпринимательскую деятельность, нацеленную на решение социальных проблем и имеющую социальную ценность. По мнению А.А. Московской, прибыль обладает существенным значением, но вектор оценки прибыли является существенно другим: она рассматривается не в качестве самоцели, а в качестве средства последующего, перспективного решения актуальных социокультурных и экологических задач [4].

Выделяют следующие принципы социального предпринимательства:

- принцип специфической цели – целью социального предпринимательства является не стремление к максимизации прибыли, а решение конкретных проблем в таких важных социальных сферах, как образование, здравоохранение, доступ людей к передовым технологиям, решение экологических проблем, преодоление нищеты и бедности людей;
- принцип финансово-экономической стабильности;
- принцип бескорыстия инвесторов: инвесторы получают назад только первоначально вложенную сумму в тот или иной социальный проект, никакие дополнительные дивиденды им не положены;
- принцип социальной полезности прибыли – после возврата инвестору (инвесторам) затраченной им (ими) суммы на тот или иной социальные проект, вся полученная прибыль остается в организации с перспективой направления этой прибыли на последующее развитие конкретной социальной сферы;
- принцип справедливого вознаграждения работников организации – работникам выплачивают заработную плату на рыночных условиях и создают комфортные условия труда; принцип позитивного эмоционального настроения работников в деятельности.

Таким образом, социальному предпринимательству необходимо ориентироваться на максимальную самокупаемость бизнеса, используя предпринимательские средства и методы, не учитывающие экономические интересы инвесторов. При этом необходимо организационное стремление реализовывать цели деятельности, направленные, прежде всего, на разрешение тех или иных социальных противоречий. Потребителями результатов социально-предпринимательской деятельности являются слои населения, нуждающиеся в социальной помощи, то есть социально не защищенные люди. Предприятие социального предпринимательства в отличие от некоммерческой организации не зависит от внешнего финансирования, так как самостоятельно зарабатывает прибыль, но прибыль, не предназначенную для обеспечения дивидендов владельцев и инвесторов (хотя инвесторам со временем возвращается ими вложенное), а предназначенную исключительно для конструктивного развития конкретных социальных сфер.

Субъектом социального предпринимательства является социальный предприниматель. Из этого следует, что базовые психологические детерминанты конструктивности предпринимательства в социальной сфере обеспечиваются профессионально обусловленными качествами специалиста, формирование которых и происходит в ходе практико-ориентированной подготовки. Отечественные и зарубежные авторы актуализируют следующие качества социального предпринимателя, необходимые для осуществления обозначенной деятельности: специфические знания умения и навыки, инициативность, настойчивость, целеустремленность, способность разумно рисковать, стремление к эффективности и качеству, трудовая увлеченность, целеустремленность, мотивация к получению информации, способность к планированию и профессиональной рефлексии, способность к убеждению и установлению деловых связей, вера в свои возможности, эмпатия, способность реагировать на общественные проблемы, перспективная ответственность [2, с. 183–187].

Обратимся теперь к понятию практико-ориентированной подготовки. Проблемные вопросы эффективности подготовки социальных предпринимателей к соответствующему виду профессиональной деятельности актуализируют необходимость целенаправленной работы вузов по формированию устойчивой мотивации их выпускников к практической реализации полученных профессиональных знаний. Для решения этой задачи соответствующие образовательные организации должны осуществлять разработку системы механизмов конструктивного взаимодействия с потенциальными работодателями, и одним из таких механизмов является практико-ориентированное обучение будущих специалистов в сфере социального предпринимательства.

Между тем современные образовательные программы профессиональной подготовки студентов в высших учебных заведениях в значительной степени ориентированы на решение традиционных образовательных задач, связанных преимущественно с формированием у будущих специалистов профессионально обусловленных знаний, умений и навыков. Такая подготовка в условиях современных социально-экономических реалий в полной мере не способна удовлетворить потребности организаций в соответствующих профессионалах, так как период профессиональной адаптации молодых специалистов, подготовленных в традиционных образовательных условиях по времени и ресурсам, является излишне затратной, что, вне всякого сомнения, не является выгодным для потенциальных работодателей.

Обозначенная реальность обуславливает возникновение достаточно серьезных противоречий между отечественным высшим профессиональным образованием и бизнесом. Одним из наиболее значимых перспективных решений их (противоречий) устранения является трансформация традиционной образовательной парадигмы, и эта трансформация предполагает качественный переход от технологий простой трансляции знаний будущим специалистам к технологиям обучения на основе приобретения ими практического профессионального опыта.

Такие образовательные технологии должны разрабатываться в русле требований практико-ориентированного подхода, методологический смысл которого состоит, прежде всего, в таком педагогическом воздействии на мотивационную сферу личности студентов, через «...формирование духовных и культурных традиций» [5, с. 66–72]. Здесь «особое внимание отводится анализу чувственной сферы человека» [1, с. 127–133]. При этом у обучающихся возникает устойчивое стремление к деятельностно-ориентированному профессиональному саморазвитию, в том числе и в практической сфере социального предпринимательства.

Несмотря на очевидное значение практико-ориентированной профессиональной подготовки студентов в высших учебных заведениях, ее содержание, формы, методы и средства в настоящее время не получили еще должного теоретического и методического обоснования. Это в полной мере относится и к профессиональной подготовке будущих социальных предпринимателей. В педагогической науке и реальной образовательной практике в недостаточной степени исследованы сущностные характеристики процесса профессиональ-

ного развития будущих специалистов в сфере социального предпринимательства, не разработана базовая образовательная модель, практическая реализация которой могла бы обеспечить должное качество подготовки студентов вуза к обозначенной деятельности.

В связи с этим, рассмотрим более подробно методологическую сущность практико-ориентированного подхода к подготовке студентов вуза к предпринимательской деятельности в социальной сфере. Необходимо отметить следующий факт: в настоящее время в науке нет единого понимания сущности этого подхода. Так, И.В. Вяткина понимает под практико-ориентированным подходом особую организацию образовательного процесса, основной задачей которого является активизация личности студентов в контексте их стремления к профессиональному саморазвитию и личностной самореализации в реальной практической профессиональной деятельности. При этом обозначенная задача, по мнению автора, решается посредством интеграции в образовательный процесс реальных элементов будущей профессиональной деятельности студентов. В свою очередь А.А. Костюнина трактует практико-ориентированный подход в качестве базового механизма, обеспечивающего общую направленность всех компонентов образовательного процесса на формирование у студентов практических навыков профессиональной деятельности. Другие исследователи определяют практико-ориентированный подход в виде целостной совокупности проблемных, методических и ситуационных задач, интегрированных в процесс профессиональной подготовки будущих специалистов [6].

А.А. Костюнина актуализирует три самых распространенных научных понимания практико-ориентированного подхода к обучению. Первые исследователи понимают практико-ориентированное обучение как процесс формирования профессионализма будущих специалистов посредством их интеграции в будущую профессиональную деятельность в ходе учебной и производственной практик. Точка зрения других исследователей основана на представлении о практико-ориентированной подготовке, осуществляемой средствами профессионально-ориентированных образовательных технологий и, в частности, моделирования реалий будущей профессии в рамках контекстного (профессионально направленного) изучения соответствующих учебных дисциплин.

Третья трактовка практико-ориентированного подхода к профессиональной подготовке студентов вуза осуществляется через смысловую призму деятельностно-компетентностной образовательной парадигмы. В соответствии с методологическими требованиями обозначенной парадигмы, практико-ориентированное обучение ориентировано, помимо обязательного усвоения профессионально обусловленных знаний, умений и навыков, также и на творческий процесс собственно практической учебной деятельности, в ходе которой у будущих специалистов (в том числе в сфере социального предпринимательства) формируется целостная система профессионально и социально значимых компетентностей.

Все перечисленные точки зрения по поводу сущности практико-ориентированной профессиональной подготовки, по мнению автора, обусловлены методологическим значением деятельностно-компетентностного подхода. В свою очередь деятельностно-компетентностный подход к практико-ориентированной подготовке студентов – будущих социальных предпринимателей оперирует такими частными подходами, как деятельностный и компетентностный. Обратимся к этим подходам.

Деятельностный подход. Обращение к исследованиям отечественных авторов позволяет констатировать, что деятельность является особым, специфическим видом активности, которая свойственна только человеку. Деятельность детерминирована индивидуальными и общественными потребностями, она связана с этими потребностями, которые удовлетворяются в процессе деятельности. Деятельность характеризуется сознательностью, наполненностью ценностными смыслами. Деятельность предметна, так как всегда ориентирована на объект, в качестве которого выступают материальные и духовные предметы и явления природной и социокультурной действительности. Объект под воздействием человеческой деятельности качественно трансформируется, то есть перехо-

дит в новое качественное состояние. Но важно понимать, что изменяется не только объект деятельности, но и сам субъект – человек, как автор деятельности, развиваясь в качестве личности [3].

Рассмотрим теперь понятие творческой деятельности, так как практически все исследователи подчеркивают инновационный характер социального предпринимательства. При этом инновационная деятельность по социальному предпринимательству понимается в качестве процесса создания, освоения и распространения инноваций в социальной сфере, реализации инновационных проектов социальной и этической направленности [10, с. 2045–2048].

Практически во всех определениях такого явления, как творчество, исследователи выделяют его фундаментальное свойство – новизну конечного результата. Так, Л.С. Выготский в свое время отмечал, что в качестве итога творческой деятельности выступают новые материальные и духовные ценности, отражающие в себе результат развития личности и общества. В данном контексте творчество является признаком качественного становления процесса деятельности человека, который, совершая действие, проявляет так называемую надситуативную активность собственной субъектности, то есть поднимается над уровнем требований конкретной задачи, формулирует цели, избыточные по отношению к конкретной ситуации [7].

Таким образом, именно в творческой деятельности личность актуализирует свою субъектность. Связь понятий социального предпринимательства и человеческой субъектности подчеркивают отечественные исследователи. Так, Н.И. Сидоров отмечает, что «способность человека осуществлять социальное предпринимательство и субъектность его личности представляют собой очень сложную интегративную сущность, которая обуславливает конструктивное отношение человека к собственной личности, к собственной социально-предпринимательской деятельности, к коллегам по работе. Социальное предпринимательство и человеческая субъектность в своем структурном единстве определяют перспективы позитивного развития личности специалиста, его способность в полной мере раскрывать собственный творческий потенциал в значимой профессиональной деятельности» [8, с. 44].

Все сказанное позволяет констатировать, что профессиональное развитие студентов как субъектов образовательного процесса, по своей сути, является формированием их специфической готовности к самоактуализации и эффективной самореализации собственной личности в будущей деятельности по социальному предпринимательству.

Компетентностный подход. Как полагают современные отечественные авторы, компетентностный подход, в своем методологическом значении определяет одну из значимых перспектив развития отечественной высшей школы. Обозначенный методологический подход трактует качество профессиональной подготовки социальных предпринимателей не просто суммой полученных знаний в области определенного количества учебных предметов и сформированных первичных профессиональных умений и навыков, данное качество в русле методологических требований компетентностного подхода оценивается критериальными показателями личностной интеграции студентов в целостную систему социально-предпринимательской деятельности. В данном контексте основное противоречие традиционных методологических позиций состоит в общем непонимании междисциплинарной, надпредметной сущности явления компетентности.

Явление компетентности имеет более глубокую и сложную природу, чем просто определенная сумма профессионально обусловленных знаний, умений и навыков, интегрированных в смысловую сферу понятия компетентности, но, тем не менее, компетентность является феноменом другого уровня понимания подготовки студентов вуза к социальному предпринимательству. Профессиональная компетентность личности социального предпринимателя предполагает не только сформированность когнитивной и операционально-технологической личностной сферы специалиста, но и развитость мотивационной, этической, социальной и поведенческой сфер его личности [9, с. 42–45].

Выводы

Таким образом, практико-ориентированная подготовка студентов к социальному предпринимательству в образовательном процессе вуза формирует субъектную позицию и создает возможность развивать у них систему творческих, профессионально обусловленных качеств личности, необходимых для успешного осуществления предпринимательской деятельности в социальной сфере.

Список источников

1. Камалова О.Н. Становление и развитие неклассических подходов понимания интуиции в первой половине XX века // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2013. № 4. С. 127–133.
2. Кулькова В.Ю. Социальное предпринимательство, некоммерческие организации и корпоративная социальная ответственность в построении межсекторного партнерства: обзор теоретических разработок // Научное обозрение. 2016. № 7. С. 183–187.
3. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. М.: Смысл, Академия, 2005. 352 с.
4. Московская А.А. Социальное предпринимательство в России и в мире. М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011. 286 с.
5. Несмеянов Е.Е., Харламова Г.С. Духовность как концепт и мировоззренческая универсалия (рецепция идей Плотина) // Гуманитарные и социально-экономические науки. 2018. № 6(103). С. 66–72.
6. Образцов П.И., Ахулкова А.И., Черниченко О.Ф. Проектирование и конструирование профессионально-ориентированной технологии обучения. Орел: ОГУ, 2003. 94 с.
7. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. М.: Горбунок, 1992. 224 с.
8. Сидоров Н.И. Социальное предпринимательство и предпринимательство в социальной сфере (Теория и практика). М.: Издательский дом ФГБОУ ВПО «ГУУ», 2015. 80 с.
9. Соснин Н. Компетентностный подход: проблемы освоения // Высшее образование в России. 2007. № 6. С. 42–45.
10. Gazgireeva L.K., Goverdovskaya E.V., Vetrov Y.P., Goncharov V.N., Erokhin A.M., Kolosova O.Y. Pedagogical conditions for the professional competence formation of medical universities students in the course of studying bioethics conceptual fundamentals // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018. Т. 10. № 12. С. 3426–3429.

References

1. Kamalova O.N. Formation and development of non-classical approaches to understanding intuition in the first half of the XX century // Economic and humanitarian studies of regions. 2013. No. 4. P. 127–133.
2. Kulkova V.Yu. Social entrepreneurship, non-profit organizations and corporate social responsibility in building intersectoral partnerships: an overview of theoretical developments // Scientific review. 2016. No. 7. P. 183–187.
3. Leontiev A.N. Activity. Consciousness. Personality. Moscow, 2005. 352 p.
4. Moskovskaya A.A. Social entrepreneurship in Russia and in the world. Moscow: Publishing House of the Higher School of Economics, 2011. 286 p.
5. Nesmeyanov E.E., Kharlamova G.S. Spirituality as a concept and worldview universality (reception of Plotinus's ideas) // Humanities and socio-economic sciences. 2018. No. 6 (103). P. 66-72.
6. Obratsov P.I., Akhulkova A.I., Chernichenko O.F. Design and construction of professionally oriented teaching technology. Orel, 2003. 94 p.

7. *Petrovsky V.A.* Psychology of maladaptive activity. М., 1992.224 p.
8. *Sidorov N.I.* Social entrepreneurship and entrepreneurship in the social sphere (Theory and Practice). М., 2015. 80 p.
9. *Sosnin N.* Competence approach: development problems // Higher education in Russia. 2007. No. 6. P. 42–45.
10. *Gazgireeva L.K., Goverdovskaya E.V., Vetrov Y.P., Goncharov V.N., Erokhin A.M., Kolosova O.Y.* Pedagogical conditions for the professional competence formation of medical universities students in the course of studying bioethics conceptual fundamentals // Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. 2018.Vol. 10. No. 12, pp. 3426–3429.

Статья поступила в редакцию 25.10.2021; одобрена после рецензирования 05.11.2021; принята к публикации 15.11.2021.

The article was submitted 20.10.2021; approved after reviewing 05.11.2021; accepted for publication 15.11.2021.