

ФИЛОЛОГИЯ

Ю.Н. Точилина, Н.С. Годжаева

(Кемеровский государственный университет, г. Кемерово, Россия)

Способы репрезентации концепта CORONAVIRUS в немецких газетных текстах

Настоящее исследование, выполненное в русле лингвоконцептологии, посвящено изучению способов репрезентации концепта CORONAVIRUS в немецкоязычной прессе. Огромное количество индивидуально-авторских, окказиональных или быстро вошедших в словарный состав языка новых слов, обусловленных пандемией, стало основной особенностью языковой ситуации, которую в СМИ назвали коронавирусной эпохой. Авторы данной статьи через общую характеристику всего массива лексического материала, взятого из немецкоязычных газетных текстов, используя в своем исследовании когнитивный подход, акцентируют свое внимание на специфических способах репрезентации представленного в немецкоязычных медиа-текстах концепта CORONAVIRUS. Актуальность исследования определяется как лингвистическими, так и социальными факторами. Кроме этого, в статье рассматривается связь между человеческим мышлением и языком путем определения когнитивного образа коронавируса (пандемии) в зеркале концептуальных метафор.

Ключевые слова: пандемия, коронавирус, концепт, способы репрезентации, признаки концепта, когнитивная метафора.

13 февраля 2023 г.
