

ФИЛОСОФИЯ

Н.Н. Равочкин, М.А. Петров

(Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева; Кузбасская государственная сельскохозяйственная академия, г. Кемерово, Россия; Сибирский федеральный университет, г. Красноярск, Россия)

Функционирование медиа в контексте экономики впечатлений.: социально-философский анализ.

Рассматривается функционирование медиа в контексте парадигмы экономики впечатлений. Приведены доводы в пользу преобладания эмоций и жизни «в моменте» в современном мире. Репрезентированы составляющие экономики впечатлений. Проанализированы факторы, оказывающие влияние на трансформацию привычного социального пространства. Приведены отличительные характеристики современных медиа. Уточнены формы экспансивного участия медиа в системе общественных отношений и переформатирования контактирования с потребителями развлекательного контента. Раскрыта сущность изменений общественной жизни с учетом средств массовой информации.

Ключевые слова: медиа, экономика впечатлений, общество, культура, контент, коммуникация, трансформации.

14 сентября 2023 г.
