

ФИЛОЛОГИЯ

Н. А. Ляшенко

(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

К вопросу о фразеологизмах как средствах репрезентации концепта «красота» в английском языке

Исследуются фразеологизмы как средств репрезентации понятия «красота» в английском языке. Сделан вывод, что ряд фразеологизмов и пословиц, имеющих непосредственное отношение к репрезентации концепта «красота», оказывается гораздо менее показательным, чем соотношение и сравнение антонимических выражений. Единство «красивое – не красивое» раскрывает понимание красоты как понятия текучего, изменяемого и глубоко ситуативного. Представлен анализ английских пословиц и фразеологизмов, позволяющий сделать вывод, что понятие «красота» представляет собой многослойный и многоаспектный концепт, насыщенный дополнительными коннотациями и денотативным ответвлениями. Источниками материала исследования послужили современные аутентичные англоязычные лексико-графические источники.

Ключевые слова: концепт; красота; фразеологизм; фразеологическая единица; идиома; пословица; репрезентация.

6 ноября 2023 г.
