

ФИЛОЛОГИЯ

Е. С. Гайломазова

(Ростовский институт защиты предпринимателя, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Креолизованный текст в политическом дискурсе и политической рекламе

Рассматриваются значение и место текста, а также политической символики, семиотика знаний в политическом дискурсе. Подчёркивается решающая роль языка, поскольку каждое политическое действие сопровождается его использованием, а также находится под его влиянием. Отмечается значение политической лингвистики, связь этой сферы исследований, прежде всего с социолингвистикой и когнитивной лингвистикой, кроме того, с лингвистикой текста и нарративным анализом.

Ключевые слова: дискурс, креолизованный текст, реклама, политическая коммуникация, частичная креолизация, полная креолизация текста.

11 января 2024 г.
