

ФИЛОЛОГИЯ

Н. Б. Боева-Омелечко¹, А. Н. Грицаенко²

(^{1,2}Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Репрезентация образа России в предвыборной кампании американского президента 2024 г

Рассматриваются средства вербализации понятийной, образной, оценочной и ассоциативной составляющих образа России, создаваемого в выступлениях кандидатов на пост президента США. Устанавливаются доминантные черты данного образа: агрессивность, стремление к мировому доминированию, коррупция, нечестность, ксенофобия, потенциальный партнёр. Выявляются цели создания данного образа в выступлениях представителей демократической и республиканской партий.

Ключевые слова: предвыборный дискурс, политическая модализация, имагология, образ государства, идеологема, метафора, оценка.

16 марта 2025 г.
