ФИЛОЛОГИЯ

К. П. Постерняк

(Южный федеральный университет г. Ростов-на-Дону, Россия)

Этнообраз в англоязычном интернет-дискурсе

Выявляются доминантные признаки этнообразов немцев, французов и израильтян, формируемых в комментариях интернет-пользователей в англоязычном интернет-дискурсе и способствующих сохранению существующих и созданию новых этностереотипов. К наиболее значимым относятся организованность, пунктуальность, здравомыслие, трудолюбивые и доброжелательность немцев, склонность к протестам, трусость и недоброжелательность французов, жестокость и невоспитанность израильтян, их склонность к расизму и апартеиду.

Ключевые слова: имагология, интернет-дискурс, этностереотип, этнообраз, этнопризнак.

20 марта 2025 г.