

У. Рабхи

(Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург, Россия)

Виртуальная коммуникация и ее характеристики в русском языковом сознании (на фоне французского языка)

Рассматриваются особенности организации коммуникативной ситуации в виртуальной реальности и анализируются отличительные черты виртуального дискурса. На основании проведенного опроса активных интернет-пользователей показано, что как русскоязычные, так и франкоязычные пользователи выделяют удобство, скорость, доступность и легкость виртуального дискурса, однако осознают значительные отличия такой формы коммуникации от естественной в связи с отсутствием пауз в речи, замены жестов и мимики эмодзи и смайликами, несинхронной реакции собеседников. Тем не менее, значительное распространение именно такой формы общения приводит к изменению норм живого личного общения под влиянием виртуальной культуры. Утверждается, что в большинстве случаев участники виртуальной коммуникации остаются анонимными, что открывает широкие возможности для конструирования как индивидуальной, так и социальной идентичности.

Ключевые слова: виртуальный дискурс, электронный опосредованный дискурс, характеристики виртуального общения, виртуальная языковая личность, виртуальная самопрезентация, естественная и электронная коммуникация.

26 февраля 2025 г.