

ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 5.9.8)

Научная статья

УДК 81.42

doi: 10.18522/2070-1403-2025-112-5-161-168

ТИПОЛОГИЯ ПРАЗДНИЧНЫХ ПОЗДРАВИТЕЛЬНЫХ ТЕКСТОВ В РЕЛИГИОЗНОМ ДИСКУРСЕ

© *Лилия Рахимжановна Тимохина*

*Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,
г. Красноярск, Россия*

timokh5572@mail.ru

Аннотация. Рассматриваются типы мусульманских и христианских праздничных поздравительных текстов, опубликованных на сайтах религиозных организаций России и посвященных важнейшим религиозным праздникам – Рождеству, Пасхе, Ураза-байраму, Курбан-байраму. Выделяется шесть типов текстов – проповедь, слово, послание, обращение, поздравление, приветствие. Номинативная разнородность поздравительных типов текста представляет проблему исследования, что обуславливает актуальность, наряду с недостатком работ в сфере сравнительной теолингвистики. Праздничные поздравительные христианские тексты представлены (в порядке убывания частотности) посланием, словом, поздравлением, обращением, проповедью и приветствием. Праздничные поздравительные мусульманские тексты представлены поздравлением, проповедью и обращением. Отношения между поздравительными типами текстов определяются как структурные, синонимические и гиперо-гипонимические.

Ключевые слова: тип текста, проповедь, слово, послание, обращение, поздравление, приветствие.

Для цитирования: Тимохина Л.Р. Типология праздничных поздравительных текстов в религиозном дискурсе // Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 112. № 5. С. 161-168. doi: 10.18522/2070-1403-2025-112-5-161-168

PHILOLOGY

(specialty: 5.9.8)

Original article

Typology of holiday congratulation texts in religious discourse

© *Liliya R. Timokhina*

Krasnoyarsk State Pedagogical University named after V.P. Astafiev, Krasnoyarsk, Russian Federation

timokh5572@mail.ru

Abstract. The article deals with the problem of different types of Moslem and Christian holiday congratulation texts published on the sites of religious organizations of the RF and dedicated to the most important religious holidays, such as Christmas, Easter, Eid al-Adha, Eid al-Adha. There are six types of such texts: sermon, word, epistle, appeal, congratulation, greeting. Nominative diversity of congratulation text types poses a research problem, which reflects its importance. The scientific value is determined by a lack of research in comparative theolinguistics as well. The Christian holiday congratulation texts are presented (frequency is decreasing) with epistle, word, congratulation, appeal, sermon and greeting. The Moslem holiday congratulation messages are presented with congratulation, sermon and appeal. The relationships between the congratulation text types are defined as structural, synonymic and hypero-hyponymic ones.

Key words: text type, sermon, word, epistle, appeal, congratulation, greeting.

For citation: Timokhina L.R. Typology of holiday congratulation texts in religious discourse. *The Humanities and Social Sciences*. 2025. Vol. 112. No 5. P. 161-168. doi: 10.18522/2070-1403-2025-112-5-161-168

Введение

Современное общество признает религиозную сферу как одну из полноценных составляющих жизни человека. Поздравления с религиозными и светскими праздниками от имени представителей разных конфессий, становятся привычными явлениями нашей жизни.

Медиатизация современной жизни распространяется на религиозные институты, что выражается в том, что религиозные объединения разных конфессий размещают информацию на своих сайтах или в социальных сетях. Религиозные праздники выступают поводом для обращения духовных лидеров к верующим. В христианстве к наиболее значимым праздникам относятся Пасха и Рождество, в исламе – Ураза-байрам и Курбан-байрам, в канун данных праздников главы региональных и федеральных религиозных организаций обращаются к аудитории с праздничными религиозными поздравительными текстами.

Материалы и методы

Материалом исследования являются мусульманские праздничные поздравительные тексты, опубликованные на сайтах духовных управлений мусульман регионов Российской Федерации, где проживает значительное количество мусульманского населения. Нами были выделены 26 регионов, где на регулярной основе ведутся сайты религиозных организаций, среди них Волгоградская, Иркутская, Ростовская области, Красноярский край. Христианские праздничные тексты представлены Рождественскими и Пасхальными поздравительными текстами, опубликованными на сайтах Русской православной церкви выделенных выше 26 регионов.

Методы исследования представлены методикой компонентного анализа лексического значения слова, дискурс-анализом, методом тематического и композиционного анализа типа текста.

Постановка проблемы праздничных типов текстов

Праздничные поздравительные тексты начинают появляться на регулярной основе на сайтах религиозных организаций с начала 2000-х гг. Отмечается номинативная разнородность данных типов текстов. Проанализировав 325 рождественских поздравительных текстов и 339 пасхальных, мы выделили шесть номинаций среди данных текстов: проповедь, поздравление, обращение, слово, приветствие, послание. Среди 203 сообщений по случаю праздника Ураза-байрам и 195 сообщений по случаю праздника Курбан-байрам было выделено три номинативных употребления: поздравление, проповедь и обращение. Данная вариативность употребления разных лексем для обозначения однородных текстов представляет проблему типологического характера. Кроме того, несмотря на активный интерес ученых к исследованию таких типов текста как проповедь и послание, существует недостаток работ сравнительного плана, в которых анализировались бы особенности текстов разных конфессий.

Цель статьи – осуществить анализ праздничных поздравительных текстов, что предполагает решение следующих задач: построить типологию праздничных поздравительных текстов, определить их компонентную структуру, парадигматику отношений между типами, композиционные и тематические особенности, а также особенности, присущие типам текстов определенной конфессии.

Результаты исследования

Под типом текста мы понимаем, вслед за В.Е. Чернявской, «культурно-исторически сложившуюся продуктивную модель образца текстового построения, определяющего функциональные и структурные особенности конкретных текстов с различным тематическим содержанием» [13, с. 62]. Н.И. Клушина полагает, что тип текста позволяет в большей степени реализовать авторский замысел говорящего, так как тип текста не ограничен «жанровыми перегородками» [8, с. 59].

Выделенные шесть типов текста (проповедь, послание, слово, обращение, поздравление, приветствие) актуализируются соответствующими лексемами. К анализу дефиниций шести лексем *проповедь, послание, слово, обращение, поздравление, приветствие* были привлечены данные десяти словарей и энциклопедий: Большая советская энциклопедия, Современный энциклопедический словарь, Большой энциклопедический словарь, Толковый словарь русского языка под редакцией Д.Н. Ушакова, Новый словарь русского языка под редакцией Т.Ф. Ефремовой, Литературная энциклопедия, Библийский словарь под редакцией

В.П. Вихлянцева, Большой толковый словарь С.А. Кузнецова, Энциклопедический словарь Ф.А. Брокгауза и И.А. Ефрона, Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой. На основании словарных статей были выделены признаки, актуальные для обозначенных лексем.

Компонентный анализ лексических единиц позволяет сделать вывод, что все шесть типов текста, обозначенные данными лексемами, могут быть представлены в письменной форме, при этом проповедь и поздравление могут быть и устными. Важное сообщение, дидактическая направленность присущи только посланию, проповеди и слову. Наличие обращения к эксплицитному, явному адресату не предполагается только у слова, данный фактор может быть опционален и у проповеди. Адресант послания – обязательно государственное или статусное лицо, адресант проповеди – обязательно священнослужитель. Словарные дефиниции относят послание и слово к высокому стилю, а все типы текста, кроме послания – к ораторскому стилю. Проповедь – единственный тип текста, в котором хронотопом выступает храм, обращение содержит призыв в качестве обязательного компонента. Радостное событие освещается в обязательном порядке в поздравлении и приветствии.

Обзор научной литературы, посвященной исследуемым типам текста, позволил прийти к следующим результатам. Е.Е. Анисимова выделяет духовное послание в качестве вторичного жанра религиозного дискурса, дискурсивная ситуация возвещения слова Божия принадлежит к окооядерной зоне данного типа дискурса [1, с. 41]. Под духовным посланием И.Ю. Ярмульская понимает «открытое письменное обращение иерарха Церкви к своей пастве» [15, с. 147], подчеркивая его апеллятивный характер. Письменный характер послания подчеркивается и И.В. Бугаева, определяя послание как «письмо на духовные темы с практическими наставлениями или поздравлениями, если написаны по случаю праздника» [3, с. 95]. А.В. Наумова обращает внимание, что церковно-религиозное послание обладает статусом официального церковного документа и является доступным не только внутреннему адресату, но и социуму в целом [9, с. 17]. С.И. Шамарова определяет духовное послание как письменный документ, а проповедь как устную форму выражения и как разновидность послания, при этом с ее точки зрения «тематика и содержание у проповедей шире и многообразнее чем у посланий» [14, с. 144].

М.Б. Расторгуева признает проповедь как письменный и устный жанр, а послание – в основном только как письменный [12, с. 4]. Н.Ю. Ивойлова рассматривает так называемую устную подготовленную, «скриптную», проповедь и выделяет три ее формы: рукопись, устное сообщение и отредактированный печатный текст [4, с. 7]. И.А. Истомина кроме жанра послания и проповеди выделяет также обращение, не уточняя его особенностей, определяя его только как сходное с ними по «тематической организации и прагматической направленности» [5, с. 5].

О.С. Захаренкова отмечает, что в средние века проповедь именовалась словом, позже употреблялись две синонимичные лексемы – проповедь и слово, а в современный период превалирует жанр проповедь [6, с. 170]. Д.А. Звездин определяет слово как жанровую разновидность проповеди, выстраивая таким образом гиперо-гипонимические отношения, но отмечает, что нередко эти жанры употребляются как синонимы [7, с. 12]. В гомилетической теории слово рассматривается как форма проповеди, в основе которой лежит одна тема, требуется четкое соблюдение структуры, состоящей из семи последовательных этапов [2].

Распространена точка зрения на проповедь как на комплексный жанр, который в свою очередь состоит из множества более мелких жанров, или микрожанров, которые связаны друг с другом как логически, так и композиционно: приветствие, рассказ, призыв, поздравление, молитва [12, с. 355]. Таким образом, типы текста поздравление и приветствие можно определить как компоненты проповеди [6, с. 171]. Д.В. Орехова придерживается данного направления исследований, выделяя поздравление среди речевых жанров, составляющих содержание другого близкого жанра послания [10, с. 13].

Рассмотрим особенности данных типов текстов на примерах следующих поздравительных праздничных текстов:

1. Пасхальное послание митрополита Ростовского и Новочеркасского Меркурия, главы донской митрополии, пастырям, монашествующим, клиру, пастве Ростовской-на-Дону епархии от 19.04.2025 (далее – митрополит Рост.)

Данное послание представляет собой письменное сообщение, адресантом которого является официальное лицо; послание содержит обращение к адресату: *«Всечестные отцы пресвитеры и диаконы! Иноки и инокини! Братья и сестры!»* (митрополит Рост.)

Послание имеет важное содержание о ценности веры и принадлежит к высокому стилю, что выражается в употреблении возвышенной лексики, определений в постпозиции к существительному, а также специальной религиозной лексики:

«Потому в День Пасхи Господней Церковь с новой силой и ясностью напоминает нам о ценности евхаристического единства, о необходимости хранить его, преодолевая все препятствия, искушения и немощи на пути к нему ... Человеческая природа вновь получила залог жизни вечной... Важность Святого Причастия... отношения к Великому Таинству» (митрополит Рост.)

2. Слово по окончании Пасхальной Великой вечери в Ростовском кафедральном соборе 10 мая 2024 г. (далее – слово Ростов).

Слово является подготовленной речью, произнесенной в храме, а затем опубликованной на сайте. Слово несет важную информацию, и характеризуется особенностями ораторского стиля, такими как, риторические вопросы, вопросо-ответные единства (гипофора), сравнением, цитатами:

«Какие доказательства ему нужны, чтобы принять Христа в свою жизнь? ... Уберем Бога из своей жизни. Нет ни Церкви, ни свидетельства, ни памяти, что напоминало бы о Нем. Что произойдет с человечеством? Оно превратится в хаос, который сам себя разрушит... В мире много доказательств бытия Божия. Например, если бы исчезли врачи или сотрудники полиции. Мы привыкли, что можем в любой момент обратиться за помощью. Без врачей смерть начала бы косить народ, без общественного порядка жизнь превратилась бы в беззаконие... Постепенно этот опыт становится глубоким багажом проповеди воскресшего и победившего смерть Иисуса Христа, потому что свидетельствовать, не имея такого познания, все равно что быть «медью звенящей или кимвалом звучащим» (слово Ростов).

3. Обращение муфтия Красноярского края Гаяза хазрата Фаткуллина по случаю Ураза-байрама от 22.05.2020 г. (далее – обращение муфтий КК)

Обращение, являясь письменным текстом с важным содержанием, обладает функциональным потенциалом призыва. Данный текст опубликован во время пандемии 2020 г, когда в стране был объявлен локдаун, и любая коллективная религиозная деятельность была запрещена. Муфтий отмечает, что в такие сложные времена необходима помощь нуждающимся и призывает верующих заплатить закят:

«Несмотря на то, что приостановлено проведение молитв и религиозных обрядов в мечетях, милость и милосердие никто не отменял, наоборот, сейчас самое время, когда многим так необходима эта помощь. Нам, мусульманам, нельзя забывать и о своих обязанностях перед Аллахом и друг другом. Так, садака разговения Фитр-садака (Закят уль-Фитр) должен выплатить каждый мусульманин до наступления праздничной молитвы Ураза-байрам (Ид аль-Фитр)» (обращение муфтий КК).

4. Поздравление Азата хазрата Мунавирова, Имама-мухтасиба Владимирской области, с праздником Ураза-байрам 2024 от 09 апреля 2024 г. (далее – поздравление имама ВО).

Поздравление направлено на конкретного адресата, к которому обращаются в самом начале, и традиционно подержит поздравление и пожелание. Поздравление посвящено радостному событию, о чем сообщается в тексте:

«Дорогие уважаемые братья и сёстры! Дорогие Верующие! Сердечно поздравляю Вас с одним из великих праздников Ислама – Ураза-байрам, который отмечается мусульманами

всего мира после завершения поста и Священного месяца Рамадана!... Искренне желаю всем мусульманам ниспослания милости и довольства Аллаха» (поздравление имама ВО).

Опциональным компонентом поздравления является информационная часть, которая посвящена значению праздника:

«Рамадан является месяцем духовного совершенствования и терпения, месяцем милосердия» (поздравление имама ВО).

5. Пасхальное приветствие митрополита Иркутского и Ангарского Максимилиана от 02.05.2021 (далее – приветствие митрополита Ирк.).

Приветствие содержит обращение к адресату, сообщение о радостном событии, пожелание в форме пожелания:

«В этой ликующей радости о Воскресении Христовом мы чувствуем, как и вся жизнь наша в это время становится пасхальной, озаренной светом Вечной радости, Вечной жизни... Да будут ваши сердца наполнены светом Воскресения, любовью и пасхальной радостью, чтобы нести свет, радость, любовь и утешение всем вокруг» (приветствие митрополита Ирк.)

6. Проповедь муфтия Красноярского края Гаяза-хазрата Фаткуллина в связи с Великим праздником Курбан-байрам от 16 июня 2024 г. (далее – проповедь муфтия КК)

Проповедь произносится в день праздника перед коллективным намазом, адресантом проповеди является священнослужитель, в данном случае муфтий крупного региона, который возглавляет религиозную организацию. Проповедь — достаточно объемный текст; рассматриваемый пример содержит 1661 слово. Наряду с обращением, приветствием и поздравлением с праздником проповедь содержит значительную нравственно-дидактическую часть, в которой подчеркивается важность праздника, его история и уделяется внимание оценке нравственных качеств людей и их отношений с Богом:

«Сегодня миллионы людей облачаются в лучшие одежды и идут в мечети по всему миру, чтобы восхвалять Создателя, попросить прощения и вознести молитвы ... Аллах во сне показывает, что Ибрахим должен принести Исмаила в жертву... Аллах не нуждается ни в чём и ни в ком, мясо и кровь жертвенных животных не доходят и не могут дойти до Него, но доходит благочестие, богобоязненность и искренность» (проповедь муфтия КК).

Проповедь отличается интертекстуальностью (цитаты из Корана), употреблением ораторских приемов – антитезы, риторических вопросов:

«Всевышний Аллах говорит: «Видел ли того, кто своим Богом сделал свою страсть: разве ты будешь над ним надсмотрщиком?» (сура «аль-Фуркан», аят 43)... У каждой монеты есть две стороны, равно как у каждого человека есть стремление к благочестию и к совершению греха, свой выбор делает каждый, в результате одни становятся праведниками, а другие вершат грехи, ввергая себя в погибель своими собственными руками, словами и делами... Зачем долго и старательно трудиться, создавать, торговать? ...: какое воспитание получил ребёнок в семье? чему его научили родители? для чего он пришёл в этот мир?» (проповедь муфтия КК)

Заканчивается проповедь молитвой:

«О Аллах! Господин Миров! Прими наши молитвы и покаяние. Прости нам грехи и ошибки! ... Укрепи нас на Твоём пути! Дай радость и благо в души и сердца рабов Твоих! Сделай нас из числа тех, кем Ты доволен, и кто доволен Тобой! Аминь» (проповедь муфтия КК).

Заключение

Праздничные поздравительные тексты в христианской православной конфессии упорядочены согласно определенным тенденциям: каждый год накануне Пасхи и Рождества публикуются послания патриарха Кирилла, вслед за ним каждый митрополит публикует послание на региональном уровне. Публикуемые спорадически типы текста слово, обращение, поздравление, проповедь, приветствие являются опциональными и не вписываются в упорядоченную систему. Праздничные поздравительные тексты в мусульманской конфессии представляют более разнородное множество. Праздничная проповедь верховного Муфтия-шейха Равиля Гайнутдина является публичным выступлением в праздник Ураза-байрам или

Курбан-байрам, которое озвучивается в мечети перед праздничным намазом. Главы региональных религиозных организаций также публикуют праздничные проповеди, которые произносятся в регионах. Такая практика присутствует не во всех организациях. Наиболее частотным является тип текста поздравление, периодически присутствует тип текста обращение.

Целью праздничных поздравительных текстов является создание праздничного настроения, позитивного отношения и поддержание чувства принадлежности к группе верующих. Поводом обращения к адресату выступает важный религиозный праздник. Анализируемые тексты содержат фатическую часть, представленную обращением, поздравлением и пожеланиями, информационную часть, которая посвящена важности праздника, его истории, и нравственно-воспитательную часть, которая призвана формировать религиозные ценности и нравственные ориентиры.

Выводы

Анализ теоретических исследований данных типов текста, композиционный и тематический анализ эмпирического материала, а также компонентный анализ лексем, репрезентирующих данные типы текста позволяет сделать следующие выводы:

– Типы текста послание и проповедь являются объемными по своей структуре и включают в себя тексты меньшего объема, такие как поздравление и приветствие. Отношения, в которые вступают данные типы текста, определяются как структурные.

– Типы текста послание, проповедь, слово и обращение рассматриваются рядом исследователей как однотипные. Они имеют одинаковую структуру, тематическое содержание, языковое выражение, отличаясь некоторыми деталями (в аспекте адресанта, адресата, хронотопа, тематических деталей). Данный вывод подтверждается результатами компонентного анализа лексем. Такие отношения определяются как синонимичные.

– Типы текста проповедь и послание/слово/обращение в гомилетике рассматриваются как родо-видовые образования, определяя последние как виды проповеди в определенной ситуации или с определенным содержанием. Такие отношения определяются как гиперо-гипонимические.

Список источников

1. *Анисимова Е.Е.* Религиозный дискурс: функциональный и антропологический аспект. М.: ФГБОУ ВО МГЛУ, 2019. 240 с.
2. Богослов. Научный журнал. 2025. – URL: <https://bogoslov.ru/article/293302> (дата обращения 15.10.2024).
3. *Бугаева И.В.* Особенности жанра послания в церковных СМИ // Жанры и типы текста в научном и медийном дискурсе, Орел, 26–27 февраля 2005 года. Вып. 2. Орел: Орловский государственный институт искусств и культуры, 2005. С. 95–101.
4. *Ивойлова Н.Ю.* Строй текста современной христианской проповеди: на материале английского языка // Автореф. дис. канд. филол. наук. М., 2003. 20 с.
5. *Истомина И.А.* Современная православная проповедь: стилистическая и прагматическая специфика // Автореф. дис. канд. филол. наук. Екатеринбург, 2013. 23 с.
6. *Захаренкова О.С.* Жанровые особенности современной проповеди: (на материале текстов краснояр. и железногор. священнослужителей) // Лингвистический ежегодник Сибири. Красноярск, 2004. Вып. 6. С. 169–176.
7. *Звездин Д.А.* Православная проповедь как жанр церковно-религиозного стиля современного русского литературного языка: (на примере текстов второй половины XX века) // Автореф. дис. канд. филол. наук. Челябинск, 2012. 20 с.
8. *Клушина Н.И.* Стилистика публицистического текста. М.: ФЛИНТА, 2019. 241 с.

9. *Наумова А.В.* Коммуникативно-функциональные характеристики церковнорелигиозного послания православного христианского дискурса // *Язык и текст.* 2023. Т. 10. № 3. С. 12–25.
10. *Орехова Д.В.* Церковно-религиозный и политический типы дискурса сквозь призму диалогичности: на материале жанра послания // Автореф. дис. канд. филол. Наук. М., 2015. 24 с.
11. *Расторгуева М.Б.* Речевой жанр церковно-религиозной проповеди // Автореф. дис. канд. филол. наук. Воронеж, 2005. 28 с.
12. *Розанова Н.Н.* Сфера религиозной коммуникации: храмовая проповедь // *Современный русский язык: социальная и функциональная дифференциация.* М.: Языки славянской культуры, 2003. С. 341–363.
13. *Чернявская В.Е.* Лингвистика текста: поликодовость, интертекстуальность, интердискурсивность. Лингвистика дискурса. М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2009. 248 с.
14. *Шамарова С.И.* Жанры проповеди и духовного послания от раннего Средневековья до современности // *Theoretical & Applied Science.* 2014. № 3. С. 35–40.
15. *Ярмульская И.Ю.* Духовное послание как церковный документ // *Вестник ВолГУ. Серия 2: Языкознание.* 2007. № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnoe-poslanie-kak-tserkovnyy-dokument> (дата обращения 22.07.2024).

References

1. *Anisimova E.E.* Religious discourse: functional and anthropological aspect. M.: FGBOU VO MGLU, 2019. 240 с.
2. Bogoslov. Theologian. Scientific journal. 2025. – URL: <https://bogoslov.ru/article/293302> (accessed 15.10.2024).
3. *Bugaeva I.V.* Epistle's features in religious mass media // *Genres and types of the texts in scientific and media discourse,* Orel, 26–27 February, 2005. Issue 2. Orel: Orlovskij gosudarstvennyj institut iskusstv i kul'tury Publ., 2005. P. 95–101.
4. *Ivojlova N.Yu.* The composition of the text of a contemporary Christian sermon; based on the English language // PhD dissertation abstract (Linguistics). M., 2003. 20 p.
5. *Istomina I.A.* Contemporary Christian Orthodox Sermon: stylistic and pragmatic features // PhD dissertation abstract (Linguistics). Ekaterinburg, 2013. 23 p.
6. *Zakharenkova O.S.* Genre features of the contemporary sermon: (based on the texts of Krasnoyarsk and Zheleznogorsk priests) // *Linguistic Yearbook of Siberia.* Krasnoyarsk, 2004. Issue. 6. P. 169–176.
7. *Zvezdin D.A.* Christian Orthodox Sermon as a genre of church-religious style of the contemporary Russian Literary Language: (based on the texts of the second part of the XX century) // PhD dissertation abstract (Linguistics). Chelyabinsk, 2012. 20 p.
8. *Klushina N.I.* Stylistics of the journalistic text. M.: FLINTA Publ., 2019. 241 p.
9. *Naumova A.V.* Communicative-functional characteristics of the church-religious epistle of Christian Orthodox discourse // *Language and text.* 2023. Vol. 10. No. 3. P. 12–25.
10. *Orekhova D.V.* Church-religious and political types of discourse though dialogization prism: based on epistle genre // PhD dissertation abstract (Linguistics). M., 2015. 24 p.
11. *Rastorgueva M.B.* Speech genre of the church-religious sermon // PhD dissertation abstract (Linguistics). Voronezh, 2005. 28 p.
12. *Rozanova N.N.* Religious communication sphere: temple sermon // *Contemporary Russian Language: social and functional differentiation.* M.: Yazyki slavyanskoj kul'tury Publ., 2003. P. 341–363.

13. *Chernyavskaya V.E.* Text Linguistics: polycode, intertextuality. Discourse linguistics. M.: Knizhnyj dom «LIBROKOM» Publ., 2009. 248 p.
14. *Shamarova S.I.* Genres of sermon and epistle from early Middle Ages to present days // Theoretical & Applied Science. 2014. No. 3. P. 35–40.
15. *Yarmulskaya I.Yu.* Epistle as a church document // Bulletin of Volgograd State University. Series 2: Linguistics. 2007. No 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/duhovnoe-poslanie-kak-tserkovnyy-dokument> (accessed 22.07.2024).

Статья поступила в редакцию 30.06.2025; одобрена после рецензирования 14.07.2025; принята к публикации 14.07.2025.

The article was submitted 30.06.2025; approved after reviewing 14.07.2025; accepted for publication 14.07.2025.