

Л. Р. Тимохина

*(Красноярский государственный педагогический университет имени В.П. Астафьева,
г. Красноярск, Россия)*

Типология праздничных поздравительных текстов в религиозном дискурсе

Рассматриваются типы мусульманских и христианских праздничных поздравительных текстов, опубликованных на сайтах религиозных организаций России и посвященных важнейшим религиозным праздникам – Рождеству, Пасхе, Ураза-байраму, Курбан-байраму. Выделяется шесть типов текстов – проповедь, слово, послание, обращение, поздравление, приветствие. Номинативная разнородность поздравительных типов текста представляет проблему исследования, что обуславливает актуальность, наряду с недостатком работ в сфере сравнительной теолингвистики. Праздничные поздравительные христианские тексты представлены (в порядке убывания частотности) посланием, словом, поздравлением, обращением, проповедью и приветствием. Праздничные поздравительные мусульманские тексты представлены поздравлением, проповедью и обращением. Отношения между поздравительными типами текстов определяются как структурные, синонимические и гиперо-гипонимические.

Ключевые слова: тип текста, проповедь, слово, послание, обращение, поздравление, приветствие.

30 июня 2025 г.