

ФИЛОЛОГИЯ

(шифр научной специальности: 5.9.8)

Научная статья

УДК 81

doi: 10.18522/2070-1403-2025-112-5-169-173

ФУНКЦИИ ЭМОТИВНОЙ ЛЕКСИКИ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

© *Екатерина Олеговна Тищенко¹, Екатерина Валерьевна Федорович², Елена Борисовна Гайко³*

¹Ростовский государственный медицинский университет, г. Ростов-на-Дону, Россия;

²Ростовский юридический институт МВД России, г. Ростов-на-Дону, Россия; ³Российская таможенная академия, г. Люберцы, Россия

²eyfedorovich@rambler.ru

Аннотация. Эмотивная лексика направлена на то, чтобы убедить читателя разделить точку зрения писателя, используя язык, специально подобранный для стимулирования эмоциональной реакции. В художественной литературе она вызывает определенные реакции, которые помогают читателю лучше проникнуться книгой и глубже в нее погрузиться. Эмоциональная лексика включает в себя слова, обладающие яркой эмоциональной окраской, что подчеркивает разнообразие способов передачи эмоций в языке. В последние десятилетия исследование эмоций в языке является актуальной темой в современной лингвистике. На уровне языка эмоции выражаются через использование эмотивной лексики, которая служит инструментом для передачи внутреннего состояния человека. Эта лексика позволяет не только вербализовать чувства, но и передавать оттенки эмоций, делая коммуникацию более насыщенной и многозначной.

Ключевые слова: текст, художественный текст, эмотивность, лексика, функция, функционирование.

Для цитирования: Тищенко Е.О., Федорович Е.В., Гайко Е.Б. Функции эмотивной лексики в художественном тексте // Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 112. № 5. С. 169-173. doi: 10.18522/2070-1403-2025-112-5-169-173

PHILOLOGY

(specialty: 5.9.8)

Original article

The functions of emotive vocabulary in a literary text

© *Ekaterina O. Tishchenko¹, Ekaterina V. Fedorovich², Elena B. Gayko³*

¹Rostov State Medical University, Rostov-on-Don, Russian Federation; ²Rostov Law Institute of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Rostov-on-Don, Russian Federation; ³Russian customs academy, Lyubertsy, Russian Federation

²eyfedorovich@rambler.ru

Abstract. Emotive vocabulary is aimed at convincing the reader to share the writer's point of view, using language specially selected to stimulate an emotional reaction. In fiction, it calls out certain reactions that help the reader to better understand the book and immerse themselves deeper into it. Emotional vocabulary includes words with a vivid emotional color, which emphasizes the variety of ways of conveying emotions in language. In recent decades, the study of emotions in language has been an urgent topic in modern linguistics. At the language level, emotions are expressed through the use of emotive vocabulary, which serves as a tool for conveying a person's inner state. This vocabulary allows you not only to verbalize feelings, but also to convey shades of emotions, making communication more intense and meaningful.

Key words: text, artistic text, emotivity, vocabulary, function, functioning.

For citation: Tishchenko E.O., Fedorovich E.V., Gayko E.B. The functions of emotive vocabulary in a literary text. *The Humanities and Social Sciences*. 2025. Vol. 112. No 5. P. 169-173. doi: 10.18522/2070-1403-2025-112-5-169-173

Введение

Эмоции являются неотъемлемой частью жизни любого живого существа, включая человека. Эмоции сопровождают человека на протяжении всей его жизни, выступая не только отражением

внутреннего состояния, но и способом выражения накопленного опыта, отношения к происходящему, мировоззрения, системы ценностей и других аспектов личности. В отличие от животных, с момента развития способности к человеческой речи, люди начали выражать свои эмоции с помощью языка, постоянно создавая новые языковые средства для этой цели.

К концу 80-х гг. XX в. в лингвистике появилось новое направление, сосредоточенное на классификации эмоций и изучении способов их выражения. Это направление получило название «лингвистика эмоций» или «эмотиология». Его основным объектом является языковая категоризация эмоций. Эмотиология также рассматривается как наука, изучающая вербализацию, выражение и передачу эмоций в коммуникации. Значительный вклад в развитие эмотиологии внес В.И. Шаховский, который разработал такие теоретические концепты, как эмотивный текст, эмотивная номинация, эмотивная деривация, эмотивная валентность и эмотивная компетенция. Данное направление также исследовали такие ученые, как Ш. Балли, С.В. Ионов, Л.А. Пиотровская. Ими был собран довольно большой объем информации относительно эмоций в языке.

Особое место учёные отводили процессу вербализации и тематизации эмоциональных проявлений – составляющей части эмотиологии. Одним из самых выдающихся достижений эмотиологии может являться факт того, что эмоциональные проявления и язык обладают глубокой связью, которая происходит от сущности человека относиться к миру с интересом, при этом испытывая различные эмоции, и потребности словесно выражать данную связь. В.И. Шаховский отметил: «Язык человека настолько глубоко и органически связан с проявлением личностных свойств самого человека, что, если лишить язык подробной связи, он с трудом сможет функционировать называясь языком» [6].

Обсуждение

Эмотивность в лингвистике рассматривается через призму таких категорий, как экспрессивность, оценочность и эмоциональность. Связь между этими категориями была выдвинута В.И. Шаховским, который утверждал, что эмотивность – то, что выражено, экспрессивность – то, как выражено, оценочность – то, как говорящий к этому «что» относится: одобрительно или неодобрительно» [6].

Экспрессивность представляет собой эмоциональное, оценочное отношение и социальную реакцию, которая делает речь более выразительной, яркой и способной оказать сильное впечатление на слушателя. Эта категория охватывает широкий спектр языковых средств, включая фонетические, лексические, морфологические и синтаксические элементы [5]. К средствам выражения экспрессивности относятся авторские неологизмы, просторечная и жаргонная лексика, придающая тексту эмоциональную насыщенность, стилистические фигуры – приемы, усиливающие выразительность (например, инверсия, повторы, зевгма, аллитерация, параллельные конструкции).

При изучении экспрессивности важно отличать слова, непосредственно называющие эмоции, от слов с дополнительной эмоциональной окраской. Например, слово «свинья» в своем базовом значении обозначает сельскохозяйственное животное, но в переносном значении оно может нести оценочную и экспрессивную окраску, отражая негативное отношение к человеку. Экспрессивность – это осознанное использование средств языка для усиления эмоциональной выразительности речи. В отличие от этого, эмотивность отражает настоящие, непосредственные переживания говорящего, которые не всегда направлены на восприятие слушателя. То есть, экспрессивность ориентирована на влияние на собеседника, а эмотивность передает эмоции, исходящие непосредственно от говорящего.

Оценочность представляет собой позитивную или негативную характеристику объекта, которая связана с признанием или непризнанием его ценности для соответствия или несоответствия потребностям, интересам и вкусам индивида.

Термины «эмотивность» и «оценочность» нередко вызывают затруднения в разграничении из-за их тесной взаимосвязи, что зачастую приводит к их синонимическому употреблению. Однако несмотря на их близость, большинство лингвистов признают их различия и

рассматривают их как взаимосвязанные, но не идентичные явления. Одна из наиболее распространенных точек зрения заключается в том, что оценочность является неотъемлемой частью эмотивности. Согласно этому подходу, эмотивность трактуется как способ выражения эмоций по отношению к объекту через язык. Оценочность в свою очередь является неотъемлемой частью эмотивности, поскольку каждое эмоциональное переживание обычно связано с оценкой объекта. Таким образом, согласно концепции, предложенной А.В. Куниным, предполагается, что эмотивность – это эмоциональность в языковом преломлении, т.е. чувственная оценка объекта, выражение языковыми или речевыми средствами чувств, настроений, переживаний человека. Эмотивность всегда экспрессивна и оценочна. В рамках этой парадигмы эмотивность является более обширной категорией, где оценочность выступает как один из её важных элементов [2].

Для выражения чувств и эмоций носители языка используют в своей речи разнообразные эмотивные средства, среди которых ключевое место занимают лексические средства, включающие эмотивную лексику. В современной лингвистике эмотивная лексика понимается как совокупность лексических единиц, служащих для выражения эмоциональной сферы человека. Данное определение предполагает широкое понимание эмотивности, при котором любые языковые средства, используемые для передачи эмоций, включаются в эту категорию.

Это означает, что к эмотивной лексике могут относиться языковые единицы различных уровней, объединенные семантической близостью. В.И. Шаховский под эмотивной лексикой понимает лексические единицы, описывающие чувства и эмоции и содержащие в своем значении эмотивный компонент. В лексической системе языка ученый выделяет два типа слов, отражающих эмоциональную сферу человека, а именно слова, выражающие эмоции, и слова, называющие их [6]. Данное определение демонстрирует широкую интерпретацию эмотивности, согласно которой эмотивная лексика охватывает все языковые средства, используемые для выражения эмоциональных состояний. Так, эмотивная лексика включает в себя языковые единицы, различающиеся по уровням, но обладающие семантической близостью.

При исследовании эмотивной лексики необходимо тщательно разграничивать такие понятия, как эмотивная лексика, лексика эмоций и эмоциональная лексика. Хотя эти термины часто используются в современной научной литературе, их значения могут сильно различаться. Поэтому для того чтобы правильно интерпретировать и применить их в исследованиях, важно четко определить их значения и особенности.

Термин «эмоциональная лексика» имеет несколько трактовок, что подробно изложено в «Энциклопедическом словаре лингвистических терминов», составленном под редакцией Д.Э. Розенталя и М.А. Теленковой. Под эмоциональной лексикой понимаются следующие элементы языка: 1) слова, имеющие выраженную языковыми средствами эмоциональную окраску, например: бабуся, доченька, миленький, родненький, сыночек; жарница. 2) бранные слова: мерзавец, подлец, негодяй. 3) Междометия: Bravo! Черт побери! Боже мой! [4].

По мнению некоторых лингвистов к эмоциональной лексике можно отнести также слова, которые обозначают различные эмоции, настроения и переживания, а также служат для выражения эмоциональной оценки. Например, термины, такие как брезгливость, грубость, злоба, ненависть, отвращение, а также гадкий, подлый, противный или ласковый, любимый передают яркую эмоциональную окраску в речи. Л.Г. Бабенко в своей работе рассматривает лексику эмоций как набор слов, которые не выражают эмоции непосредственно, а называют их, такие как любовь, восхищение, гнев, страх, обожание, нежность и другие [1].

Эмотивная лексика вызывает все больший интерес у лингвистов и литературоведов, особенно при анализе художественных произведений. В процессе создания текста писатель стремится передать собственное восприятие персонажа, предоставляя читателю возможность не только осмыслить, но и почувствовать глубину его внутреннего мира. Эмотивная лексика может обладать как положительной, так и отрицательной эмоциональной окраской, что подчеркивает её важность и многогранность в художественных произведениях.

Как отметил В.И. Шаховский, «художественная литература является хранителем слов, которые обозначают, выражают и описывают человеческие эмоции, а также набор категориальных эмоциональных ситуаций человеческого общения, способы их презентации, средства вхождения и выхода из эмоционального общения, его тактики и стратегии» [6]. В художественном тексте эмотивная лексика играет важную роль в создании художественных образов и характеристики особенностей речи персонажей, благодаря их экспрессивному потенциалу и этнокультурной специфике.

В современной лингвистике выделяются следующие функции эмотивной лексики в художественном тексте:

Сюжетообразующая функция. Эмотивы указывают на причинно-следственные связи и мотивацию поступков героев, что косвенно влияет на развитие сюжета. Они помогают раскрыть, почему персонажи совершают определённые действия, что в свою очередь влияет на ход событий.

Текстообразующая функция. Эмотивная лексика становится ключевыми словами, которые помогают формировать смысловые доминанты текста и определяют его композицию. Она служит основой для создания важнейших идей произведения, направляя внимание читателя на центральные темы и мотивы.

Характерологическая функция. Описание эмоциональных переживаний героев даёт возможность для их характеристики. Через эмоции автор раскрывает особенности личности персонажей, их внутренний мир, создавая их портрет через переживания и чувства.

Дидактическая функция. Эмотивы служат для передачи моральных или философских уроков. Через переживания и высказывания героев автор может дать читателю поучение или моральное наставление, направленное на развитие духовных или этических ценностей.

Лингвокультурная функция. Эмотивная лексика позволяет раскрыть внутренний мир человека и его культурные представления. Она помогает передать идеологическую и культурную составляющую произведения, отражая особенности мышления в определённой культуре.

Мировоззренческая функция. Эмотивы формируют эмоциональный фон повествования, который выражает мировоззрение автора. Это может помочь читателю понять, какие духовные и моральные ценности важны для персонажей и автора, а также, как они воспринимают окружающий мир.

Данные функции, согласно нашим исследованиям, помогают создать или представить в тексте:

- психологический портрет-образ персонажей: эмотивы усиливают экспрессивность речи персонажа, раскрывая его внутренний мир;
- эмоциональную интерпретацию мира, изображенного в тексте, и его оценку;
- эмоциональный внутренний мир образа автора;
- воздействие на читателя [1].

Выводы

Таким образом, эмотивность – это неотъемлемая характеристика языка, которая позволяет с помощью языковых средств выражать эмоциональные состояния человека. Эмоциональность как элемент психики отражается в значении (семантике) языковых единиц, то есть в словах, фразах и других элементах языка. Важно, что эти эмоции могут быть как социальными, то есть связанными с внешними влияниями и коллективным восприятием. Экспрессивность характеризуется осознанным выражением эмоций, направленным на оказание воздействия на собеседника, поэтому наличие адресата является одним из основных факторов реализации экспрессивности. Оценочность отражает субъективную оценку объекта, выражая либо положительное, либо отрицательное отношение к нему. Эта оценка формируется как на основе значимости или ценности объекта для человека, так и индивидуальными, связанными с личным переживанием человека.

Эмотивы в художественном произведении выполняют несколько ключевых функций: они помогают раскрыть внутренний мир персонажа, выражают отношение автора к изображаемым событиям и влияют на восприятие читателем происходящего. Через эмотивную лексику отражаются как переживания персонажа, так и чувства автора, что способствует созданию более глубокой и многогранной картины мира. Эмоциональное состояние героя может варьироваться от одного основного состояния, такого как грусть или радость, до более сложных и смешанных чувств. Язык, которым автор описывает эти состояния, направлен на то, чтобы читатель мог понять эмоциональный контекст действий персонажа.

Список источников

1. *Бабенко Л.Г.* Глагол в системе языка и речевой деятельности. Материалы научной лингвистической конференции. Екатеринбург: Уральский государственный университет, 1990. 157 с.
2. *Кунин А.В.* Курс фразеологии современного английского языка. М.: Высшая школа, 1986. 396 с.
3. *Полякова О.А., Федорович Е.В.* Классификация стилистических средств как отражение особенностей художественного стиля // Гуманитарные и социальные науки. 2025. Т. 110. № 3. С. 127–131.
4. *Розенталь Д.Э., Теленкова М.А.* Словарь-справочник лингвистических терминов. М.: Просвещение, 1985. 399 с..
5. *Тищенко Е.О., Селейдарян Р.М.* Книга как вектор успешной социализации учащихся // Практические и теоретические аспекты преподавания иностранных языков с опорой на профессиональную ориентацию будущих специалистов. Сб. материалов межвузовской науч.-методич. конф. Ростов-на-Дону, 2020. С. 129-132.
6. *Шаховский В.И.* Лингвистическая теория эмоций. М.: Гнозис, 2008. 416 с.

References

1. *Babenko L.G.* Verb in the system of language and speech activity. Materials of the scientific linguistic conference. Yekaterinburg: Ural State University, 1990. 157 p.
2. *Kunin A.V.* The course of phraseology of modern English. M.: Higher School, 1986. 396 p
3. *Polyakova O.A., Fedorovich E.V.* Classification of stylistic means as a reflection of the features of artistic style // Humanities and Social Sciences. 2025. Vol. 110. No. 3. P. 127-131.
4. *Rosenthal D.E., Telenkova M.A.* Dictionary of linguistic terms. Moscow: Prosveshchenie, 1985. 399 p.
5. *Tishchenko E.O., Seleidaryan R.M.* The book as a vector of successful socialization of students // Practical and theoretical aspects of teaching foreign languages based on the professional orientation of future specialists. Collection of materials of the interuniversity scientific and methodological conference. Rostov-on-Don, 2020. P. 129-132.
6. *Shakhovsky V.I.* Linguistic theory of emotions. M.: Gnosis, 2008. 416 p.

Статья поступила в редакцию 15.09.2025; одобрена после рецензирования 30.09.2025; принята к публикации 30.09.2025.

The article was submitted 15.09.2025; approved after reviewing 30.09.2025; accepted for publication 30.09.2025.