

ПЕДАГОГИКА

O. В. Перевозова¹, А. И. Лазарев²

(Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, г. Челябинск, Россия)

Особенности формирования медиакомпетенций студентов в ходе разработки творческих медиапродуктов

Исследуются теоретические подходы к формированию медиакомпетенций у студентов в ходе их творческой учебной деятельности, описаны методологические подходы к созданию условий для формирования медиакомпетенций, представлен анализ проблемы. Обоснована актуальность вопроса в условиях перехода учебного процесса на медиаобразовательные технологии. Акцент исследования фокусируется на студентах медиийных специальностей. Представлен опыт медиапроектной деятельности студентов вуза с учетом их профессиональных перспектив в реальном секторе бизнеса. Представлены результаты проведенного эксперимента по созданию студентами медиийного продукта и его оценка действующими экспертами-практиками. Систематизированы и обобщены педагогические подходы к выбору принципов и условий новых методик формирования медиакомпетенций.

Ключевые слова: медиакомпетенции, медиапродукт, образовательные медиаресурсы, медиаобразование, медиапедагогическая среда, творческий проект, проектный подход.

18 августа 2025 г.