

## ПЕДАГОГИКА

***О. В. Перевозова<sup>1</sup>, А. И. Лазарев<sup>2</sup>***

*(Финансовый университет при Правительстве РФ, Уральский филиал, г. Челябинск, Россия)*

### **Особенности формирования медиакомпетенций студентов в ходе разработки творческих медиапродуктов**

Исследуются теоретические подходы к формированию медиакомпетенций у студентов в ходе их творческой учебной деятельности, описаны методологические подходы к созданию условий для формирования медиакомпетенций, представлен анализ проблемы. Обоснована актуальность вопроса в условиях перехода учебного процесса на медиаобразовательные технологии. Акцент исследования фокусируется на студентах медийных специальностей. Представлен опыт медиапроектной деятельности студентов вуза с учетом их профессиональных перспектив в реальном секторе бизнеса. Представлены результаты проведенного эксперимента по созданию студентами медийного продукта и его оценка действующими экспертами-практиками. Систематизированы и обобщены педагогические подходы к выбору принципов и условий новых методик формирования медиакомпетенций.

**Ключевые слова:** медиакомпетенции, медиапродукт, образовательные медиаресурсы, медиаобразование, медиапедагогическая среда, творческий проект, проектный подход.

*18 августа 2025 г.*

---