ФИЛОСОФИЯ

М. В. Латкин
(Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Конструирование идентичности в цифровой культуре через профессиональное самоопределение

Анализируются ключевые механизмы, посредством которых цифровая культура трансформирует процессы конструирования и презентации профессиональной идентичности. Определены свойства цифровой среды, превращающие ее в основную арену для формирования профессионального «Я», и систематизировать инструменты цифровой самопрезентации, возникающие в этом контексте. В качестве перспектив исследования предложено углубленное изучение технической логики цифровых платформ и ее роли в порождении контекстных идентичностей одного индивида, а также анализ форм социального неравенства, воспроизводимых в цифровой среде, которое может быть связано с неравным доступом к ресурсам для создания контента и с различиями в уровнях цифровой грамотности.

Ключевые слова: профессиональная идентичность; цифровая культура; самопрезентация; личный бренд; нарратив; алгоритмическая культура.

19 марта 2026 г.