ФИЛОСОФИЯ

***Е. Е. Несмеянов*[1], *О. А. Орленко*[2], *Г. С. Харламова*[3]**
[(1, 2, 3] *Донской государственный технический университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)*

Проблема формирования ценностных ориентаций молодежи в эпоху искусственного интеллекта

Представлены результаты исследования факторов, способствующих в условиях активного внедрения искусственного интеллекта (ИИ) и цифровизации высшей школы становлению человека, обладающего не только узкопрофессиональными компетенциями, но и духовно-нравственными качествами, сформированными ценностными ориентирами. Отмечено, что ценностные ориентиры представляют собой компоненты внутреннего мира человека, сформировавшиеся благодаря его жизненному опыту, воспитанию, под влиянием общества, системы образования. Ценностные ориентации показывают круг ценностей, к которым стремится человек. Если ценность – это объект интереса личности, то ценностные ориентации – отражение его субъективного отношения к объекту. Подчеркивается важность гуманитарной литературы, включаемой в учебные программы вузов, выступающей носителем ценностей, способных стать путеводной звездой для тех, молодых людей, кто стремится ответить на вопрос «Кто Я».

Ключевые слова: искусственный интеллект, ценности, ценностные ориентации, гуманитарная литература.

11 марта 2026 г.