ФИЛОЛОГИЯ

Н. Б. Боева-Омелечко[1], М. Н. Садовникова[2]
([1] [2] Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)

Функции метафор в политическом медиадискурсе: когнитивно-стилистический аспект (на материале франкоязычных СМИ)

Представлен анализ участия языковых и речевых метафор в реализации политической модализации во франкоязычном политическом медиадискурсе через убеждение, манипуляцию и легитимацию. Актуальность работы обусловлена потребностью изучения политических метафор на материале медиадискурсов различных государств с применением когнитивно-стилистического подхода. Установлено, что когнитивную основу метафор, выполняющих функцию убеждения в рассматриваемом дискурсе, составляют природоморфные (неживой природы) и социоморфные (игровые, сказочные) метафорические модели, метафор, выполняющих функцию манипуляции, – антропоморфные, природоморфные (неживой природы), социоморфные (исторические, финансовые, военные) модели, метафор, выполняющих функцию легитимации, – природоморфные (фитоморфные) и социоморфные (театральные) модели. Рассматриваются средства вербального наполнения данных моделей.

Ключевые слова: политический медиадискурс, политическая модализация, метафора, манипуляция, убеждение, легитимация.

6 апреля 2026 г.