ФИЛОЛОГИЯ

***А. М. Малейко*[1], *И. А. Кудряшов*[2]**
([1, 2]*Южный федеральный университет, г. Ростов-на-Дону, Россия)*

Дискурсивная грамматика иммерсивных СМИ: погружение, интерактивность, эмпатия

Представлена фундаментальная идея дискурсивной грамматики иммерсивных СМИ, заключающаяся в том, чтобы позволить целевой аудитории фактически войти в виртуально воссозданный сценарий, представляющий новостной сюжет, воспринять текущую событийность от первого лица. Показано, что в этом отношении журналистика с глубоким погружением обеспечивает телесную, пространственную и временную вовлеченность при «переживании» новостей, воссозданных в виртуальном универсуме. При этом чем выше способность системы блокировать внешние раздражители, тем эффективнее будут внутренние стимулы, а также степень погружения адресата. Утверждается, что благодаря интегрированному сочетанию иллюзий присутствия, правдоподобия и присвоения виртуального тела иммерсивные СМИ приобретают способность вызывать ощущение пребывания в реальном пространстве переживания объективных событий.

Ключевые слова: лингвистика текста, новостной дискурс, иммерсивность, эмоции, модальность, когнитивные эффекты текста.

16 марта 2026 г.