ФИЛОСОФИЯ

В. Б. Овчинникова
(Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт имени А.К. Кортунова Донского государственного аграрного университета, г. Новочеркасск, Россия)

Самоиндетификация молодежи в информационном пространстве современного российского общества: между алгоритмами и идентичностью

Рассмотрены вопросы самоидентификации молодежи в современном информационном обществе. Показано, что переход российского общества в мировое пространство информации является одним из шагов дальнейшего развития международного сотрудничества во всех сферах жизнедеятельности. Мир информационных технологий диктует современной молодежи свои уставы жизненных приоритетов, что, несомненно, влияет на выбор молодого человека своего профессионального роста и готовит его к различным коммуникациям. Выявлено, что коммуникация играет важную роль в социуме, так как устанавливает передачу и хранение информационного потока и ведет к дальнейшему взаимодействию индивидуума. Установлено, что потоки информации оказывают на молодое поколение как негативное, так и позитивное влияние, что зависит от направленности самой информации и ее реализации молодым человеком в обществе.

Ключевые слова: самоидентификация, самоопределение, молодежь, информационное общество, индивид, коммуникация, профессиональное самоопределение.

2 марта 2026 г.